



UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE  
UFFICIO COMUNICAZIONE

Via Duomo, 6 – 13100 Vercelli VC  
Tel. 0161 228434/443  
ufficio.comunicazione@uniupo.it

Vercelli, 4 settembre 2020

## UPO E PUBLIC ENGAGEMENT

### Relazione per il Nucleo di Valutazione

#### 1. Il contesto

Da circa un ventennio in tutta Europa le università si interrogano sul ruolo che rivestono nella società della conoscenza e hanno maturato l'esigenza di una nuova missione che affianchi o integri le due principali (didattica e ricerca). La **terza missione** nasce e si configura come ponte tra il mondo della ricerca accademica e la società nel suo complesso e presenta due "anime" principali:

- la **valorizzazione economica della conoscenza** (scientifica, tecnica, economico-sociale e umanistica), attraverso il trasferimento dei risultati della ricerca dall'università agli utilizzatori (imprese, enti pubblici, governi, organizzazioni *not-for-profit*);
- la condivisione della conoscenza attraverso attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo, comunemente nota come **public engagement (PE)**. Essa si esplica attraverso:
  - organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
  - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo);
  - organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni *online*);
  - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di *screening* e di sensibilizzazione);
  - attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti *hand-on* altre attività laboratoriali, didattica innovativa, *children university*); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro;
  - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (*policy-making*);
  - partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
  - iniziative di democrazia partecipativa (es. *consensus conference*, *citizen panel*);



- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: *citizen science, contamination lab*);
- altre iniziative di carattere istituzionale.

## 2. Stato dell'arte

Negli ultimi sette anni le politiche di PE dell'Ateneo sono state massicciamente incrementate con l'obiettivo di essere riconosciuti come l'ateneo di riferimento del territorio per la declinazione del triangolo della conoscenza. Sono state stipulate convenzioni con enti e associazioni di grande spicco, con cui si sono realizzati progetti di grande visibilità. I risultati sono stati premiati con la classificazione al primo posto nazionale nella tornata 2011-14 della VQR.

### 2.1. Grandi eventi

Il **sistema dei grandi eventi di Ateneo** è stato irrobustito e ristrutturato con l'introduzione di un nuovo modello di evento istituzionale. L'operazione ha determinato un consistente incremento di pubblico.

Iniziativa	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Inaugurazione A.A.	583	620	1.010	815
Graduation Day	3.436	3.705	4.658	*
Notte Europea dei Ricercatori	Ca. 2.000	Ca. 1.800	Ca. 1.500	**
Concorso Int. di Mus. Viotti	770	780	1.948	*
Open	Non previsto	1.300	1.556	**
UPO Junior	Non previsto	Non previsto	2.850	*
Career Day				
— Partecipanti	587	444	777	
— Colloqui effettuati	1.841	1.762	2.578	*
— CV raccolti	2.050	1.733	2.733	
UniStem Day	Ca. 400	Ca. 400	Ca. 400	*
UniVax Day	Non previsto	Non previsto	350	350
Golden UPO	Non previsto	2.200	Non previsto	Non previsto
Laurea HC A. Angela	Non previsto	Non previsto	810	Non previsto

\* Evento annullato o sospeso a causa dell'emergenza pandemica.

\*\* Edizione virtuale causa emergenza pandemica.

### 2.2. Iniziative individuali/dipartimentali di PE

A partire dal 2015 è stata introdotta sul portale della Didattica in Rete una Scheda di rilevazione che monitora in modo regolare le iniziative di public engagement individuali di docenti/ricercatori e dei dipartimenti. È un data-base di raccolta dei dati, strutturata e regolarmente aggiornata seguendo le linee guida dell'Anvur. Si nota che nel corso del tempo il corpo docente ha maturato una sempre maggiore consapevolezza delle finalità del PE.



### Conteggio per Dipartimento

	2015-16	2016-2017	2017-2018	2018-2019*	2019-2020**
AMM. CENTR.	Non rilevato	6	3	1	0
DIGSPES	48	56	88	78	30
DIMET	8	3	14	67	6
DFS	10	18	17	21	1
DISS	1	11	18	18	4
DISIT	53	120	140	92	4
DISEI	43	55	81	24	2
DISUM	204	282	179	122	5
<b># INIZIATIVE</b>	<b>367</b>	<b>551</b>	<b>540</b>	<b>423</b>	<b>52</b>

\*Rilevazione ancora aperta.

\*\*Rilevazione ancora aperta e pesantemente inficiata dall'emergenza pandemica.

### Conteggio per categoria di PE — Schema Anvur 2015-17

CATEGORIA DI PE*	2015-16	2016-17
Pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale	9	22
Partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	13	38
Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	201	268
Organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day...)	56	92
Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	4	22
Giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)	10	14
Siti web interattivi e/o divulgativi, blog	5	11
Fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	13	7
Organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	20	21
Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	19	29
Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche	3	6
Iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)	9	14
Iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	23	21
Iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	71	103
Iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	17	19
Iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)	5	5



### Conteggio per categoria di PE — Schema Anvur 2017-18

Organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day...)	220
Giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)	33
Siti web interattivi e/o divulgativi, blog	15
Fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	24
Organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	72
Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	79
Iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)	40
Iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	42
Iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	106
Iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)	24
Attività di alternanza Scuola Lavoro	29

### Conteggio per categoria di PE — Schema Anvur 2018-2020 (rilevazioni ancora aperte)

CATEGORIA*	2018-19	2019-20
Organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	42	2
Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	15	3
Iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)	35	1
Iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)	1	1
Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); (esclusi formazione insegnanti e Alternanza Scuola-Lavoro)	73	11
Iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)	6	1
Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)	137	15
Partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	7	0
Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)	39	12
Altre iniziative di PE	68	6

\* Fino al 2018 si poteva scegliere una sola categoria; per il 2019 e il 2020 è possibile una sola risposta per adeguamento con linee guida Anvur.



### Conteggio di altri parametri

<b>MODALITÀ</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019*</b>	<b>2020**</b>
Programmazione di Dipartimento e/o di Ateneo	72	157	162	145	16
Evento segnalato al Dipartimento e/o all'Ateneo	193	271	226	188	21
Evento organizzato a titolo personale dal docente/ricercaore	100	126	152	90	15
Ricercatori coinvolti	654	1.015	1.075	770	106
PTA coinvolto	126	198	121	96	4
Studenti coinvolti	Non ril.	3.760	9.675	3.841	95
Attività locale / regionale	Non ril.	265	305	298	0
Attività nazionale	Non ril.	153	141	105	0
Attività internazionale	Non ril.	41	35	17	0
Fondi specifici per il PE	9	25	26	12	5
Fondi di ricerca	17	30	32	37	2
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	35	95	118	56	4

\* Rilevazione ancora aperta.

\*\* Rilevazione ancora aperta e pesantemente inficiata dall'emergenza pandemica.